

## Controlling für Start-ups

Jedes Jahr wagen viele Start-Ups den Schritt in die Selbstständigkeit. Jedes Dritte geht dabei innerhalb von drei Jahren baden. Gute Vorbereitung und fundiertes betriebswirtschaftliches Know-how können helfen, diesem Scheitern vorzubeugen. In diesem Sinne greift unser Seminar Controlling für Start-ups die wichtigsten betriebswirtschaftlichen und technischen Aspekte auf, mit denen sich künftige Firmenchefs befassen sollten.



Bildquelle: „team success“ von TALEX, modifiziert von der CGVI GmbH

## Mehrwert für Start-ups

### Fakten



2 Tage Intensivseminar mit Top-Referenten zum Thema Entrepreneurship

### Seminarziel



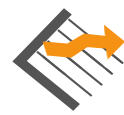
mit den wichtigsten Werkzeugen und Denkweisen eines Gründers vertraut machen

### Zielgruppe



Das Seminar richtet sich vor allem an Geschäftsführer, Gründer und Produktmanager.

### Methode



Unsere Lehrmethode führt zu einem nachhaltigen Wissenstransfer auf spielerische Art und Weise!



## Seminarinhalte

### Unternehmertum

- Design Thinking
- Ideengenerierung
- Kreativitätstechniken
- Unternehmensgründung
- GmbH vs. GbR

### Vertriebsaufbau

- Vertriebssteuerung
- Marketingcontrolling
- Außenhandelsvertreter
- Pipelinemanagement
- Social-Media-Kampagnen

### Strategische Steuerung

- Business Planning
- Projektmanagement
- Balanced Scorecard
- Marktanalyse
- SWOT-Analyse

### IT für Start-ups

- Homepageerstellung
- Content-Management-Systeme
- Buchhaltungsprogramme
- Steuerprogramme
- Reportingsoftware

### Jahresabschluss

- Bilanz
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Cashflowrechnung
- Buchungssätze
- Monatsreporting

**Angebot**  
  
 EUR 750,00 zzgl. MwSt. pro Person oder EUR 3.700,00 zzgl. MwSt. pro Gruppe in Leipzig